



주목 받지 못한 신제품 유통 판로 개척!

지속 가능한 유통을 열어갑니다

The beginning of a new distribution

유통스타트

상품을 출시합니다

소비자와 유통사가 몰라줘서
많이 당황하셨죠?

상품을 출시한 후 쏟아지는 수많은 고민들

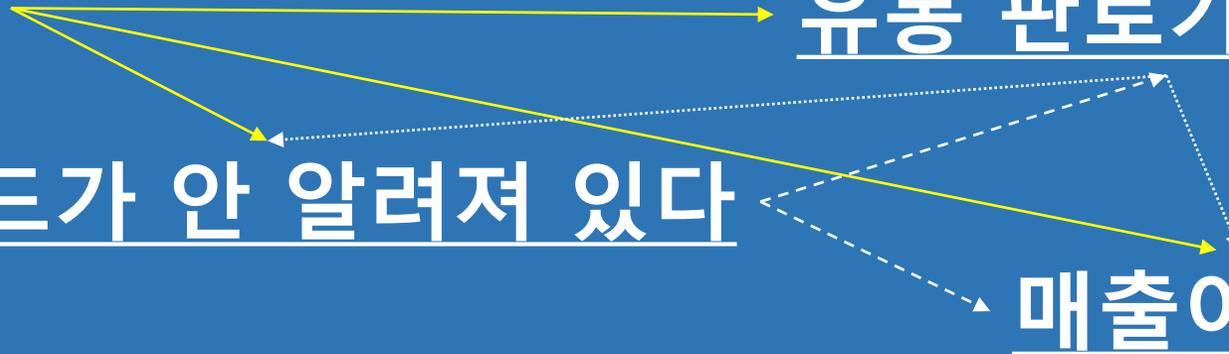
가격이 무너져 있다

유통 판로가 막혔다

브랜드가 안 알려져 있다

매출이 적다

불필요한 비용(인건비/경비)이 발생한다



매달 나가는 비용, 유통 기한은 가까워지고

유통과 판매가 알아서 될 거라고
생각하고 계신가요?



스마트스토어, 오픈마켓
판매 공급만 늘고 있다

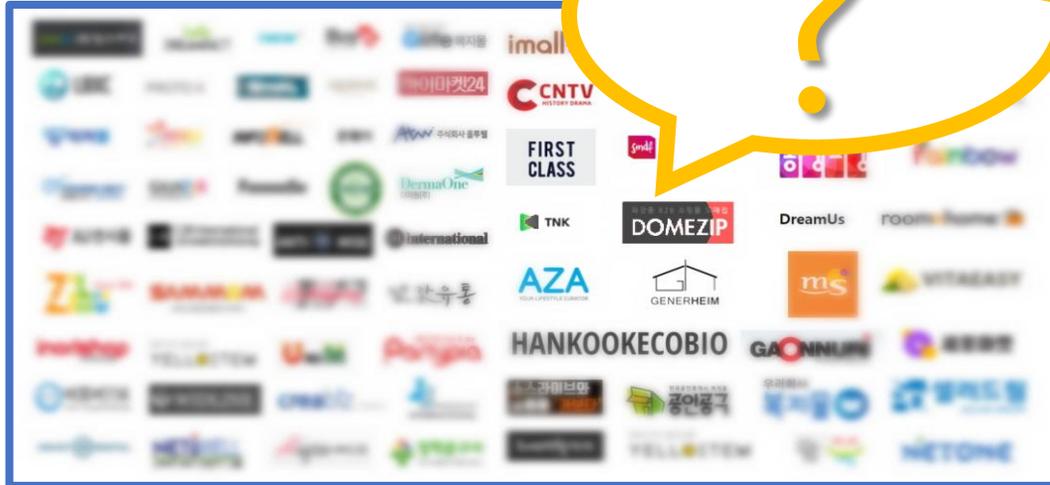
국내 다양한 유통채널에
상품 공급이 안 된다

? ? ? ?
Why

주목 받지 못한 제품

유통스타트가 도와드립니다.

왜 내 제품은 주목받지 못할까?



제품 브랜드가 안 알려져 있다.

가격이 무너져 있다.

유통 준비가 안 되어 있다.

유통 경험이 없는 제조사는 어떻게 유통을 해야 할지 모르는 것이 당연합니다.

유통기한이
얼마 남지 않습니다.

재고는 쌓여갑니다.

B2C 판매사에게
상품 공급만 증가합니다.
주문은
증가하지 않습니다.

“유통 현실”

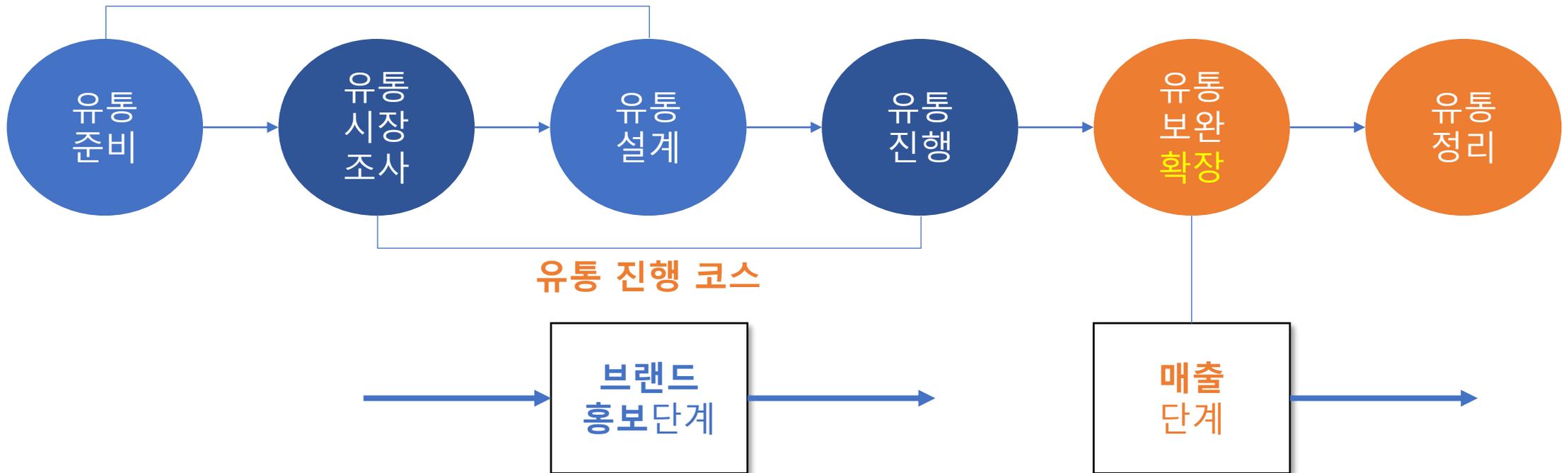
“신제품”

우리의 제품이 알려지지 않는 것은
유통 구조를 몰라서입니다.

판매보다 유통 준비가 우선입니다.

유통 단계를 거쳐야 합니다.

유통 코칭 코스



유통스타트와 함께하면
유통 판로 개척이 가능합니다.



왜? 유통스타트일까?

**유통 채널에서 원하는 유통 준비
유통스타트에서 가능합니다.**

유통스타트는 4년 동안 유통사를 추적하고 관찰하였습니다.

온라인(모바일)유통/대형마트/홈쇼핑/복지.폐쇄몰/
오프라인/기업특판/특수채널 등 “총 450개 유통회사”

마케팅 유통사/공동구매(SNS,카페 등)/블로그/어플(앱) 등
“총 120개 마케팅 및 유통회사”

해외/수출 “총 70개 회사”

유통스타트는 29회 유통 세미나 및 500회 이상 유통 코칭을 진행하였습니다.



유통스타트는

비대면 온라인 유통 플랫폼을 운영하고 있습니다.

Utong Start Search 제휴문의 [로그인/회원가입](#)

유통 스타트 > 유통사 >

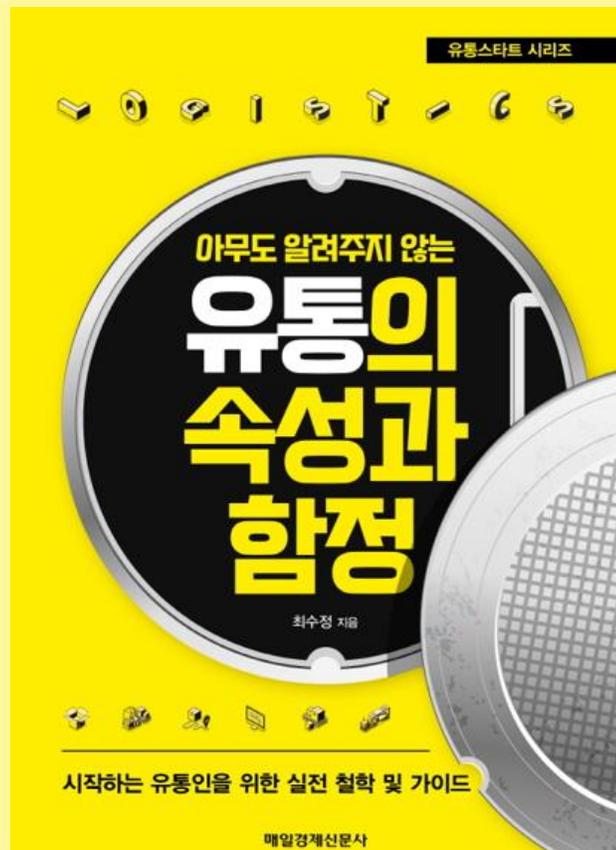
유통/판매 채널

유통스타트의 유통사를 소개 드립니다. | Total 89건 전체 검색

NO	유통사	유통 채널	확장 유통 채널	유통 상품	생성일
추천	주식회사 알피...	백화점 아울렛 약국 패쇄물	라이브커머스	식품 건기식 생할,알성압화, 화장품 소형가전, 지역...	2021-03-07 20:09:10
추천	(주)***	자사몰, 오픈마켓, 패쇄물/복지물, 카페, SNS	공구, 인플루언서	화장품/뷰티, 가공식품	2021-07-01 16:55:26
추천	(주)에이***	오픈마켓,종합물,패쇄물,블랙마켓	sns,특판,해외,공구,fulfillment 등	생활/주방용품 및 식품	2021-05-24 16:10:39
추천	유과***	판촉,특판/온라인	패쇄물/SNS공구	생활/주방/건강/실버/레저,스마트용품/식품	2021-03-19 13:36:12
추천	(주)스***	백화점, 편의점, 종합물, 패쇄물 외	sns공구	씨제이 외 식품, 비식품	2021-03-19 01:04:24
추천	(주)드***	Cmall, GShop, 쇼핑엔터, 삼성카드 외 40개어...	카드로그,패쇄물 등	일반식품, 풀무원, 오투기, 김스클럽, 서울우유, 예...	2021-03-09 16:39:26
추천	(주)위코아***	sns공동구매,카페공동구매,라이브방송,오픈마켓,중...	국내유통, 해외유통	살비김치,공송이버섯,건강기능식품,스마트보조대	2021-04-16 11:50:57
추천	주식회사 르솔...	해외수출	국내유통	화장품	2021-05-12 17:51:14
추천	정***	자사몰/오픈마켓/소셜/패쇄물/공동구매	SNS,복지물,라방,글로벌유통,공구	의류/입화/뷰티/건강기능/가전/식품	2021-04-23 07:47:56
추천	(주)***	수출 중소기업(인포머셜/데이터/라이브) TM 신문광...	중대형마트 SNS공동구매 인터넷쇼핑몰(종합물/오...	식품 생활 주방 화장품 이미지용 등 모든 품목	2021-03-31 10:15:59
1	**	sns 카스 공구, 쇼핑앱	패쇄물/라이브 커머스	화장품/가전/주방	2021-07-16 11:00:39
2	식탁이 있***	자사몰	홍소핑	식품	2021-07-15 17:13:47
3	주식회사 지에이...	티몬/위메프/종합물 전체	오프라인채널 판매가능(백화점)	온라인 식품/액션/패션	2021-07-15 14:19:44
4	(주)인***	네이버, 소셜, 오픈마켓, 패쇄물, SNS, 종합물, 셀러...	공구, 카페, 블로그	전통육	2021-07-14 15:49:15
5	***	온라인 쇼핑 커머스	페이스북/유튜브/인스타그램 채널 마케팅	식품 외 다수(복합 쇼핑 커머스 플랫폼)	2021-07-07 14:43:40
6	2ONEcomp***	오픈마켓/카카오/소셜/종합물/백화점물	어마존/소피	유아용품/특색식품/죽산/베이커리/가전	2021-07-01 09:20:26
7	주식회사 ***	패쇄물/복지물 삼성전자 B2B쇼핑몰	패쇄물 / http://anytec.co.kr/main/shop/	PC / 에어컨 / TV / 냉장고 / 태블릿 / 가전제품	2021-06-29 14:29:59
8	주식회사 디***	소셜커머스,오픈마켓,패쇄물,복지물	sns , 라이브커머스	생활용품,뷰티,건강식품,식품	2021-06-25 13:05:55
9	주식회사 ***	LG전자/HP/레노버 B2B 전문점	LG전자/HP/레노버 B2B 전문점	LG전자/HP/레노버 B2B 전문점	2021-06-24 13:34:13
10	**	오픈마켓 제외 모든채널	패쇄물,특판,sns,공구,기타,국내유통,복지물	캠핑용품/건강식품/할모상부/냄비세트	2021-06-22 10:49:13

[더보기](#)

유통을 이제 막 시작하는 제조사를 위한 “유통의 속성과 함정” 책을 출간하였습니다.



- 출간일 : 2020년 4월 20일
- 저자 : 최수정
- 출판사 : 매일경제신문사

초보에게는 초보대로
경험자에게는 초심을 일깨우는
기본 유통참고서 입니다.

유통스타트와 함께 유통을 시작하면,

유통 초기에 낭비되는 “비용과 시간을 절약”합니다.
“매출에 도움”이 됩니다.

유통 실수를 줄일 수 있습니다.
회복하지 못할 정도로 망하지 않습니다.

가격을 무너뜨리지 않는 유통사에게 상품 공급합니다.

동시에 “유통 시장조사 + 유통 판로 개척”이 가능합니다.

오직 제조사만을 위한 유통 진행



유통스타트 “유통 판로 개척 제안”

1. 유통스타트에서 **유통사에게 직접 상품 제안**합니다.

2. 유통(채널) 사 섭외

- 제품 카테고리에 해당하는 유통 판로 개척이 가능한 중복되지 않는 유통(채널) 사를 섭외
상품 제안 후 제조사에게 인계

최대 10개 이하 - 110만원(VAT 포함)

최대 20개 이하 - 220만원(VAT 포함)

최대 30개 이하 - 330만원(VAT 포함)

※ 가격이 무너진 제품은 유통(채널) 사 섭외가 어렵습니다

※ 유통 진단 검증을 거쳐 보완이 필요한 제품은 보완(개선) 확인 후 유통 판로 개척이 진행됩니다.

※ **현직 활동 중인 유통 전문가를 섭외 후 소개**합니다.

※ 제품 카테고리에 따라 유통이 가능한 유통사가 적을 경우

섭외가 가능한 유통사는 최대 10/20/30 미만일 수 있습니다.

(유통 판로 개척 시작 전에, 유통 시장 조사 후 제조사와 협의 후 진행)

※ 중복되지 않는 유통채널에 상품 공급이 가능한 유통사를 먼저 섭외합니다.

※ 유통 판로 개척 후에도 New 유통사를 정기적으로 소개합니다.

유통스타트는

유통이 더 유통 다워지고
제조를 더 집중할 수 있도록
돕고 있습니다.

감사합니다

사람과고리(유통스타트)
최수정 연구소장

연락처

- . 02-2038-0996
- . 010-9135-1714
- . utongstart@naver.com

www.utongstart.co.kr

www.utongstart.com